



Freie Plätze im Hauptseminar

Marketing & Sportmanagement und Wirtschaftsinformatik Bayreuth

Wintersemester 2021/22

Im Wintersemester 2021/22 bietet die Professur für Marketing & Sportmanagement (MAS) und der Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (BWL VII) für Studierende der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (V 8-3, V 7-3, V 7-4), Sportökonomie (B 1-5 oder D2) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3, V 7-3, V 7-4) ein Forschungsseminar zu folgendem Thema an:

Digitalisierung von professionellen Sportorganisationen

Ziel des Forschungsseminars ist die Publikation und Etablierung eines Reifegradmodells zur Digitalisierung von professionellen Sportorganisationen.

Die Studierenden erhalten zu Semesterbeginn ein Projektbriefing mit detaillierten Informationen zum Projektablauf, Praxispartnern und den damit verfolgten Zielen. Im Rahmen des Briefings werden kleine Teams aus unterschiedlichen Studiengängen gebildet, die während des gesamten Semesters interdisziplinär zusammenarbeiten. Unterstützt werden die jeweiligen Teams durch Mentoren der beiden Lehrstühle.

Zu Beginn des Wintersemesters erhalten die Studierenden durch Methodenworkshops fundierte Kenntnisse über das wissenschaftliche Arbeiten im Rahmen des Seminars. In Kooperation mit definierten Praxispartnern aus der Sportbranche erarbeiten diese in Kleingruppen innovative Fragestellungen zur Digitalisierung von Sportorganisationen. Dabei werden qualitative Forschungsmethoden, wie leitfadengestützte Interviews, mit den Praxispartnern durchgeführt. Die ausgearbeiteten Erkenntnisse werden in Form eines Journal-Papers je Gruppe festgehalten und zum Abschluss des Seminars präsentiert.

Das Seminar wird von Prof. Dr. Tim Ströbel, Prof. Dr. Torsten Eymann sowie den wissenschaftlichen Mitarbeitern Matthias Anderski und Sebastian Ifland geleitet.

Ablauf des Hauptseminars:

- **28. Juni – 09. Juli:** Anmeldezeitraum
- **Anfang Oktober 2021:** Kick-Off Meeting
- **Mitte Oktober 2021:** Methodenworkshops
- **Während des Semesters:** Datenerhebung, Datenauswertung und Erstellung des Papers
- **Ende des Wintersemesters:** Abgabe des Papers und Abschlusspräsentation

Benotung:

In die Benotung fließen die empirische Datenerhebung sowie das abgegebene Paper inklusive der Präsentationen ein.

Anmeldung:

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom 28. Juni (08.00 Uhr) bis zum 02. Juli (23.59 Uhr) über cmlife möglich. **Die spätere Anmeldung kann noch bis zum 09. Juli 2021** per E-Mail direkt an Matthias Anderski (matthias.anderski@uni-bayreuth.de) erfolgen.
- Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung erfolgt im Rahmen der Seminarvorbesprechung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, erhalten Sie einen Platz auf der Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Vorbesprechung:

- Die Vorbesprechung für das Seminar findet zu Beginn des Wintersemesters 2021/22 statt. Sie erhalten detaillierte Informationen nach erfolgreicher Anmeldung.
- Im Rahmen der Vorbesprechung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die Teams gebildet.
- Die Vorbesprechung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt eine/n Vertreter/in.

Bedingt durch die aktuelle Pandemielage ist aktuell noch unklar, ob das Seminar in Präsenz oder digital (via Zoom) stattfinden wird. Sobald verbindliche Informationen bezüglich des kommenden Wintersemesters vorliegen, werden diese entsprechend kommuniziert.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte direkt an Matthias Anderski (matthias.anderski@uni-bayreuth.de) sowie Sebastian Ifland (sebastian.ifland@fim-rc.de).

Bayreuth, 06.07.2021

Prof. Dr. Tim Ströbel
Prof. Dr. Torsten Eymann