



# Hauptseminar

## Marketing & Sportmanagement

### Sommersemester 2021

Im Sommersemester 2021 bietet die Professur für Marketing & Sportmanagement für Studierende der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (V 8-3), Sportökonomie (B 1-5), Medienkultur und Medienwirtschaft (C 4 oder D 4-1) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3) ein Projektseminar zu folgendem Thema an:

### Zukunftsreport Sportökonomie

Das Seminar findet in Kooperation der Professur für Marketing & Sportmanagement mit dem Alumniverein [Sportökonomie Uni Bayreuth e.V.](#) und dem [Wirtschaftlichen Beirat der Sportökonomie](#) statt. Ziel des Hauptseminars ist die Publikation und Etablierung eines Zukunftsreports in der Sportmanagementpraxis. Im Seminar erarbeiten die Studierenden ein langfristiges Konzept für den Zukunftsreport Sportökonomie. Aufbauend darauf wird das Konzept im Lauf des Semesters detailliert ausgearbeitet und in einzelnen Teilprojekten umgesetzt.

Die Studierenden erhalten Anfang Februar ein Projektbriefing mit detaillierten Informationen zum Projekt und den damit verfolgten Zielen. Im Rahmen des Briefings werden Teams gebildet, die während der vorlesungsfreien Zeit einen Pitch zur Konzeption des Zukunftsreports Sportökonomie vorbereiten. Zu Beginn des Sommersemesters werden die ausgearbeiteten Konzeptvorschläge im Rahmen eines Blocktermins von den jeweiligen Teams vor einer Jury, zusammengesetzt aus Vertretern der Professur, des Alumnivereins und des wirtschaftlichen Beirats gepitcht. Ausgewählte Konzeptvorschläge zur Realisierung des Zukunftsreports Sportökonomie werden dann im Verlauf des Sommersemesters detailliert ausgearbeitet und in einzelnen Teilprojekten umgesetzt. Zum Abschluss des Seminars werden die Teilprojekte in einem Abschlussbericht festgehalten, zusammengeführt und präsentiert.

Das Seminar wird von Prof. Dr. Tim Ströbel und Lars Griebel geleitet.

#### Ablauf des Hauptseminars:

- **02. Februar 2021:** Vorbesprechung und Projekt-Themenvergabe
- **Vorlesungsfreie Zeit:** Vorbereitung der Pitches (Konzeptvorschläge)
- **Anfang April 2021:** Blockveranstaltung (Pitches, Auswahl der Konzeptvorschläge)
- **Während des Semesters:** Realisierung des Zukunftsreports in Teilprojekten
- **Ende des Semesters:** Abgabe des Berichts und Abschlusspräsentation

**Benotung:**

In die Benotung fließen die Pitches sowie der Abschlussbericht und die Abschlusspräsentation ein.

**Anmeldung:**

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom **25.01.** (08.00 Uhr) bis zum **29.01.** (23.59 Uhr) über CampusOnline möglich.
- Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung erfolgt im Rahmen der Seminarvorbereitung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, erhalten Sie einen Platz auf der Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

**Vorbereitung:**

- Die Vorbereitung für das Seminar findet am **02. Februar 2021 um 16.00 Uhr** via Zoom statt. Die Zugangsdaten zum Online Meeting werden rechtzeitig kommuniziert.
- Im Rahmen der Vorbereitung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die Teams für die Pitches gebildet.
- Die Vorbereitung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt eine/n Vertreter/in.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte direkt an Lars Griebel. ([lars.griebel@uni-bayreuth.de](mailto:lars.griebel@uni-bayreuth.de)).

Bayreuth, 18.01.2021

Prof. Dr. Tim Ströbel