



Hauptseminar

Dienstleistungsmanagement

Sommersemester 2024

Im Sommersemester 2024 bietet die Professur für Marketing & Sportmanagement für Studierende der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (V 8-3), Sportökonomie (B 1-5), Medienkultur und Medienwirtschaft (C 4 oder D 4-1) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3) ein Seminar zu folgendem Thema an:

Athlete Sustainability Index (ASI) – Erstellung eines strategischen Frameworks zur Nachhaltigkeitsbewertung von Profisportlern

In einer Zeit, in der die Weltgemeinschaft zunehmend nach nachhaltigen Verhaltensweisen strebt, gewinnt die Integration ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeitsaspekte auch im professionellen Sport an Bedeutung. Aktuell fehlt es dabei jedoch an einem objektiven und transparenten Tool, welches die Nachhaltigkeit von professionellen Athlet:innen umfassend bewertet, vergleicht und als Entscheidungshilfe für verschiedene Akteure dient. Zudem wird nicht nur die individuelle Verantwortung der Sportler:innen betont und „green washing“ von Unternehmen enttarnt, sondern auch der gesamte Sportsektor dazu angeregt, aktiv eine nachhaltige Entwicklung zu fördern.

Die Themen des Hauptseminars orientieren sich neben der aktuellen Forschung zum Markenaufbau und der Markenführung von Athlete Brands an Grundlagenliteratur zum Thema Sustainability und Indexbildung im Marketing und Sportmanagement. Zielsetzung des Seminars ist die Erstellung eines strategischen Frameworks zur Nachhaltigkeitsbewertung von professionellen Athlet:innen, welches von verschiedenen Akteuren (Sponsoren, Clubs, Agenturen) als objektives Analyse- und Vergleichstool genutzt werden kann. Auf der anderen Seite fungiert der Index als Instrument, um im Einklang mit den Unternehmensleitlinien glaubwürdig und transparent zu agieren.

Zu Beginn des Seminars erarbeiten und präsentieren Teams aus je zwei Studierenden ausgewählte theoretische Grundlagen zum Seminarthema. Aufbauend darauf beantworten die Studierenden im Semesterverlauf in Kleingruppen unterschiedliche Fragestellungen unter dem Einsatz von verschiedenen qualitativen und quantitativen Erhebungsmethoden. Die gewonnenen Erkenntnisse je Gruppe werden zum Abschluss des Seminars in Form einer Seminararbeit festgehalten.

Das Seminar wird von Prof. Dr. Tim Ströbel und Matthias Anderski, M.Sc. geleitet.

Vorbesprechung und Themenvergabe:

- Vorbesprechung und Themenvergabe findet am **Donnerstag, 01. Februar 2024 um 10.00 Uhr** statt. Die genaue Uhrzeit wird Ihnen nach erfolgreicher Anmeldung noch mitgeteilt.
- Im Rahmen der Vorbesprechung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die einzelnen Themen an die Studierenden vergeben.
- Die Vorbesprechung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt eine/n Vertreter/in.

Seminarablauf:

- **Vorlesungsfreie Zeit:** Vorbereitung der Präsentationen (Grundlagen zu Athlete Brands, Sustainability und Indizes)
- **Ende April:** Blockveranstaltung mit Präsentationen
- **Während des Semesters:** Empirische Datenerhebung in Kleingruppen, Erstellung Seminararbeit, regelmäßige Seminarsitzungen
- **Ende Juli:** Abgabe der Seminararbeiten
- **Leistungsumfang:** Präsentation, empirische Datenerhebung und Seminararbeit
- Die **Anforderungen** an die Seminararbeiten finden Sie im MuSe Zitierleitfaden (Stand 2021).

Anmeldung:

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom 22. Januar 2024 (08.00 Uhr) bis zum 26. Januar 2024 (23.59 Uhr) über CampusOnline möglich.
- Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung erfolgt im Rahmen der Seminarvorbesprechung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, erhalten Sie einen Platz auf der Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Bei Rückfragen zum Seminar wenden Sie sich bitte direkt an Matthias Anderski, M.Sc.
(matthias.anderski@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, 10.01.2024

Prof. Dr. Tim Ströbel