

Erfolgreicher Fachverlag, Messeveranstalter & Kommunikationsdienstleister der Finanz- und Versicherungswirtschaft sucht zur Verstärkung ab sofort:

Werkstudent für die Unternehmenskommunikation (m/w/d), Schwerpunkt Social Media

Bei uns bewegst Du dich in einem dynamischen, redaktionellen und eventbezogenen Umfeld. Content ist also mehr als genug da. Und Du bringst ihn an unsere Zielgruppe!

Deine Aufgaben:

- Du bespielst unsere Kanäle auf Facebook, LinkedIn, Instagram und Co. mit Posts, Stories und Videos sowie Werbeanzeigen. Hierzu bereitest Du unseren Content entsprechend auf.
- Du bringst deine Ideen für neue Inhalte ein und hast Trends fest im Blick.
- Du behältst unseren Redaktionsplan und die Performance im Blick.
- Du kümmerst dich um sonstige redaktionelle und organisatorische Aufgaben.

Das bringst Du mit:

- Du bist auf Social Media aktiv und fühlst dich dort zu Hause.
- Du interessierst dich für Finanz-, Versicherungs- und Wirtschaftsthemen.
- Du besitzt eine ausgeprägte Sprachkompetenz und Freude an der Content-Erstellung.
- Du hast ein grafisches Gespür.

Du willst erste Erfahrungen in der Verlags- und Eventbranche sammeln? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.



bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4 • 95448 Bayreuth • www.bbg-gruppe.de

Ansprechpartner:

Hilde Skarupa • Tel. 0921 75758-28 • skarupa@bbg-gruppe.de