



Hauptseminar

Marketing & Sportmanagement

Wintersemester 2022/23

Im Wintersemester 2022/23 bietet die Professur für Marketing & Sportmanagement (MAS) für Studierende der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (V 8-3), Sportökonomie (B 1-5) Medienkultur und Medienwirtschaft (C 4 oder D 4-1) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3) ein Forschungsseminar zu folgendem Thema an:

Engagement-Plattformen im Sportmanagement: Entwicklung von Touchpoints zwischen Fans und Klubmarken

Ziel des Forschungsseminars ist die Erarbeitung digitaler Touchpoint-Lösungen zur Bindung von Fans und Förderung von Fan Engagement auf Plattformen von Sportklubmarken. Die Studierenden erhalten zu Semesterbeginn ein Projektbriefing mit detaillierten Informationen zum Seminarablauf und den damit verfolgten Zielen. Im Rahmen des Briefings werden kleine Teams gebildet, die während des gesamten Semesters zusammenarbeiten. Unterstützt werden die jeweiligen Teams durch die Seminarleitung.

Zu Beginn des Wintersemesters erhalten die Studierenden durch inhaltliche sowie methodische Workshops fundierte Kenntnisse zur Thematik sowie zum wissenschaftlichen Arbeiten im Rahmen des Seminars. Ausgehend davon bearbeiten diese in Kleingruppen innovative Fragestellungen zur Entwicklung von Touchpoints zwischen Fans und Klubmarken. Dabei sollen aufbauend auf systematischen Dokumentenanalysen oder leitfadengestützten Interviews Conjoint-Studien durchgeführt werden. Die ausgearbeiteten Erkenntnisse werden in Form eines Journal-Papers je Gruppe festgehalten und zum Abschluss des Seminars präsentiert.

Das Seminar wird von Prof. Dr. Tim Ströbel und Pascal Stegmann geleitet.

Ablauf des Hauptseminars:

- **21. Juli 2022, 10.00-11.00 Uhr:** Vorbesprechung und Zeitplanung
- **17. Oktober 2022, 16.00-18.00 Uhr:** Kick-Off Meeting und Einführung Methodik Teil I (Dokumentenanalyse und leitfadengestützte Interviews)
- **24. Oktober 2022, 16.00-18.00 Uhr:** Einführung Methodik Teil II (Conjoint Measurement und Anwendung von Sawtooth)
- **November 2022 – Januar 2023:** Datenerhebung, Datenauswertung und Erstellung des Papers; weitere Konsultationstermine mit der Seminarleitung nach Absprache
- **Ende des Wintersemesters:** Abgabe des Papers und Abschlusspräsentation

Benotung:

In die Benotung fließen die empirische Datenerhebung sowie das abgegebene Paper und die Abschlusspräsentation ein.

Anmeldung:

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom **11. Juli (08.00 Uhr) bis zum 15. Juli (23.59 Uhr)** über CampusOnline möglich.
- Die Zahl der Teilnehmer:innen des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung erfolgt im Rahmen der Seminarvorbesprechung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, erhalten Sie einen Platz auf der Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmeldet.

Vorbesprechung:

- Die Vorbesprechung für das Seminar findet am 21. Juli 2022, 10.00-11.00 Uhr statt. Der Raum wird rechtzeitig bekannt gegeben.
- Im Rahmen der Vorbesprechung werden detaillierte Informationen zum Seminar erläutert, der Zeitplan festgelegt sowie Teams gebildet.
- Die Vorbesprechung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt eine:n Vertreter:in.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte direkt an Pascal Stegmann (pascal.stegmann@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, 04.07.2022

Prof. Dr. Tim Ströbel