



# Hauptseminar

## Marketing & Sportmanagement

### Sommersemester 2025

Im Sommersemester 2025 bietet der Lehrstuhl für Marketing & Sportmanagement für Studierende der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (V 8-3), Sportökonomie (B 1-5), Medienkultur und Medienwirtschaft (C 4 oder D 4-1) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3) ein Seminar zu folgendem Thema an:

## Beyond the Game: Innovative Trends und Visionen im Sportmanagement

Die Themen des Hauptseminars orientieren sich an aktuellen Fragestellungen und Herausforderungen im professionellen Sport. Aufbauend auf praxisnahen Entwicklungen analysieren die Studierenden relevante Fragestellungen und bearbeiten Case Studies im Bereich Sportmanagement. Durch die Wahl geeigneter theoretischer Grundlagen wird der bestehende Forschungsstand durch die Studierenden systematisch analysiert und erweitert. Unterstützt durch gezielte qualitative und quantitative empirische Untersuchungen, werden Handlungsempfehlungen für die Praxis abgeleitet.

Die Themen des Seminars beschäftigen sich beispielsweise mit:

### **Generationenvergleich im Sportmarketing**

Unterschiede in der Identifikation und Ansprache von Generation Alpha und Babyboomern im Sport.

### **Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung im Sport**

Im Kontrast zwischen nachhaltigen Strategien und fragwürdigen Turniervergaben.

### **Neue Spielformate als Konkurrenz für traditionellen Sport**

Potenziale und Herausforderungen innovativer Formate wie der Baller League und Icon League.

### **Finanzierungsmodelle im Sport**

Vergleich von Genossenschaftsmodellen und investorenbasierten Ansätzen.

### **Digitalisierung im Sport**

Chancen und Herausforderungen durch Streaming-Plattformen, E-Sports und Fan-Engagement-Apps.

### **Diversität und Inklusion im Sportmanagement**

Strategien zur Förderung von Vielfalt und Inklusion und deren Auswirkungen auf den Erfolg im Sport.

Das Seminar wird von Prof. Dr. Tim Ströbel und Matthias Anderski, M.Sc. geleitet.

### **Vorbesprechung und Themenvergabe:**

- Vorbesprechung und Themenvergabe findet am **Donnerstag, 30. Januar 2025**, von 10-12 Uhr statt. Der Raum wird Ihnen nach der Anmeldung mitgeteilt.
- Im Rahmen der Vorbesprechung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die einzelnen Themen an die Studierenden vergeben.
- Die Vorbesprechung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt eine/n Vertreter/in.

### **Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten:**

- Februar-Mai: 2025: Literaturrecherche, ggf. Datenerhebung und Erstellung der Seminararbeit (Abgabe: Ende Mai 2025)
- Während des Semesters: Erstellung Präsentation, individuelle Konsultationstermine
- Leistungsumfang: Seminararbeit und Präsentation
- Die Präsentationen werden in einem Blocktermin stattfinden, voraussichtlich im Juni 2025.
- Die Anforderungen an die Seminararbeiten finden Sie im MuSe Zitierleitfaden (Stand 2021).

### **Anmeldung:**

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom 20. Januar 2025 (08.00 Uhr) bis zum 24. Januar 2025 (23.59 Uhr) über CampusOnline möglich.
- Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung erfolgt im Rahmen der Seminarvorbesprechung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, erhalten Sie einen Platz auf der Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Rückfragen zum Seminar richten Sie bitte direkt an [mas@uni-bayreuth.de](mailto:mas@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, 14.01.2025

Prof. Dr. Tim Ströbel