



Hauptseminar Marketing & Sportmanagement Wintersemester 2025/2026

Im Wintersemester 2025/2026 bietet der Lehrstuhl für Marketing & Sportmanagement für Studierende der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (V 8-3), Sportökonomie (B 1-5), Medienkultur und Medienwirtschaft (C 4 oder D 4-1) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3) ein Hauptseminar zu folgendem Thema an:

Internationalisierungsstrategien in der NFL: Chancen und Implikationen für NFL-Franchises auf dem deutschen Markt

American Football ist längst mehr als nur ein US-amerikanischer Nationalsport. Die National Football League (NFL) – als kommerziell erfolgreichste und medienwirksamste Sportliga der Welt – hat in den vergangenen zwei Jahrzehnten deutliche Schritte unternommen, um sich als global Player im internationalen Sportgeschehen zu positionieren. Durch das *Global Markets Program* räumt die NFL zudem seit 2022 exklusive Marketingrechte für ausgewählte internationale Märkte für eine oder mehrere NFL Franchises ein. Dieses Hauptseminar widmet sich der Frage, wie ein zutiefst amerikanischer Sport wie American Football auf dem deutschen Markt Erfolg haben kann – und welche konkreten strategischen Implikationen sich daraus für die NFL-Franchises und deren Internationalisierungsbemühungen ergeben. Das Hauptseminar beschäftigt sich u.a. mit folgenden Themen und Fragestellungen:

- Welche Potentiale ergeben sich für NFL-Franchises im Rahmen der übergeordneten Internationalisierungsstrategie der NFL für den deutschen Markt (z.B. Analyse der Markenpositionierung der NFL in Deutschland, Grassroot Programme der NFL)?
- Welche Internationalisierungsstrategien verfolgen verschiedene NFL Franchises im europäischen Markt (z.B. Analyse des Wettbewerbs und Ableitung von Best Practices)?
- Welche Sportteams und Unternehmen in Deutschland teilen vergleichbare Werte und Narrative mit ausgewählten NFL-Franchises und inwiefern könnten diese als potentielle strategische und lokale Partner genutzt werden (z.B. konzeptionelle Entwicklung von strategischen Partnerschaften)?
- Wie lassen sich NFL-Fans in Deutschland systematisieren und welche Implikationen lassen sich hieraus für die internationalen Markenstrategien ausgewählter NFL-Franchises ableiten (z.B. systematische Analyse von NFL-Fans, Konzeption von Marketingmaßnahmen, Analyse deutscher Fan Communities)?

Die Ergebnisse des Hauptseminars werden im Kontext des **dritten American Football Summit (voraussichtlich am 06. November)** in Form eines Posters präsentiert. Das Hauptseminar wird von Prof. Dr. Tim Ströbel und Lars Brand, M.Sc. geleitet.

Vorbesprechung und Themenvergabe:

- Vorbesprechung und Themenvergabe findet am **Mittwoch, 16. Juli 2025 um 09.00 Uhr** statt. Der Raum wird Ihnen nach erfolgreicher Anmeldung rechtzeitig mitgeteilt.
- Im Rahmen der Vorbesprechung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die einzelnen Themen an die Studierenden vergeben.
- Die Vorbesprechung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt eine/n Vertreter/in.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten:

- Juli-Oktober 2025: Erstellung der Seminararbeiten und Vorbereitung der Poster sowie Präsentationen, individuelle Konsultationstermine (**Abgabe Seminararbeiten: Ende Oktober 2025**)
- Während des Semesters: Erstellung Präsentation, individuelle Konsultationstermine
- Leistungsumfang: Seminararbeit sowie Erstellung und Präsentation eines Posters
- Die Präsentation erfolgt im Vorfeld des American Football Summit, voraussichtlich am Vormittag des **06. November**. Die Poster werden zudem im Rahmen des American Football Summit ausgehängt.
- Die Anforderungen an Seminararbeiten finden Sie im MuSe Zitierleitfaden (Stand 2021).

Anmeldung:

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom **07. Juli 2025 (08.00 Uhr)** bis zum 11. Juli 2025 (23.59 Uhr) via CmLife möglich.
- Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung erfolgt im Rahmen der Seminarvorbesprechung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, erhalten Sie einen Platz auf der Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Bei Rückfragen zum Seminar wenden Sie sich bitte an Lars Brand, M.Sc. (lars.brand@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, 01.07.2025

Prof. Dr. Tim Ströbel