



Hauptseminar

Marketing & Sportmanagement

Sommersemester 2026

Im Sommersemester 2026 bietet der Lehrstuhl für Marketing & Sportmanagement für Studierende der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (V 8-3), Sportökonomie (B 1-5), Medienkultur und Medienwirtschaft (C 4 oder D 4-1) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3) ein Seminar zu folgendem Thema an:

Künstliche Intelligenz im Sportmanagement: Mensch-KI-Interaktion und organisationale Veränderungen im Breitensport

Künstliche Intelligenz hält zunehmend auch Einzug in den Breitensport. Auch Amateurvereine, kommunale Sportorganisationen, Verbände und Plattformen nutzen KI-basierte Anwendungen, beispielsweise zur Mitgliederverwaltung, Trainingssteuerung, Kommunikation und Content-Erstellung, Vermarktung oder Entscheidungsunterstützung. Dadurch verändert KI nicht nur organisatorische Prozesse und Effizienz, sondern auch die Rollen, Verantwortlichkeiten und Interaktionen interner und externer Akteure im Sportökosystem.

Ziel des Seminars ist es, den Einsatz von KI im Breitensport anhand realer Case Studies zu analysieren, Chancen und Risiken kritisch einzuordnen und praxisnahe Handlungsempfehlungen abzuleiten. Die Themen des Seminars beschäftigen sich beispielsweise mit:

- **Entscheidungsunterstützung im Sportmanagement**
KI-basierte Unterstützung strategischer und operativer Entscheidungen
- **Ticketing, Zugangssysteme und Auslastungssteuerung**
Einsatz von KI zur Nachfrageprognose, Preisgestaltung und Einlasssteuerung bei Veranstaltungen
- **Fan-, Mitglieder- und Community-Engagement**
Personalisierte Ansprache und Mitgliederbindung
- **Automatisierte Content-Erstellung und Vereinskommunikation**
Nutzung von KI für Webseiten, Social Media, Berichterstattung, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit von Vereinen
- **Sponsoring & Partnershipsmanagement**
KI-gestützte Suche, Auswahl, Bewertung und Steuerung von Sponsorings und Partnerschaften

Das Hauptseminar wird von Prof. Dr. Tim Ströbel und Dr. Matthias Anderski geleitet.

Vorbesprechung und Themenvergabe:

- Vorbesprechung und Themenvergabe findet am 12. Februar von 10-12 Uhr statt. Details erhalten Sie nach erfolgreicher Anmeldung.
- Im Rahmen der Vorbesprechung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die einzelnen Themen an die Studierenden vergeben.
- Die Vorbesprechung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt eine/n Vertreter/in.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten:

- Februar-April: 2026: Literaturrecherche, ggf. Datenerhebung und Erstellung der Seminararbeit (Abgabe: Anfang Mai 2026)
- Während des Semesters: Erstellung Präsentation und Seminararbeit, individuelle Konsultationstermine
- Leistungsumfang: Seminararbeit und Präsentation
- Die Präsentationen werden in einem Blocktermin stattfinden, voraussichtlich im Juni 2026.
- Die Anforderungen an die Seminararbeiten finden Sie im MuSe Zitierleitfaden (Stand 2021).

Anmeldung:

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom 19. Januar 2026 (08.00 Uhr) bis zum 23. Januar 2026 (23.59 Uhr) über CampusOnline möglich.
- Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung erfolgt im Rahmen der Seminarvorbesprechung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, erhalten Sie einen Platz auf der Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Bei Rückfragen zum Seminar wenden Sie sich bitte Dr. Matthias Anderski unter:

matthias.anderski@uni-bayreuth.de

Bayreuth, 08.01.2026

Prof. Dr. Tim Ströbel