



**Marketing & Sportmanagement:
Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation**
(LV-Nr.: 00291)
Vorbereitung auf die Veranstaltung

Noch nie in der Menschheitsgeschichte war es einfacher, Informationen mit hoher Geschwindigkeit auszutauschen, unabhängig von Art, Menge oder Ort. Digitale Technologien sind Teil unseres täglichen Lebens geworden. Sie beeinflussen gesellschaftliche Werte und Normen sowie Geschäftsprozesse und ermöglichen neue Managementmöglichkeiten. Dieser umfassende und anhaltende Einfluss digitaler Technologien wird häufig durch die Bezeichnung Digitale Transformation zusammengefasst (Ströbel, Stieler, & Stegmann, 2020¹). In der neu konzipierten Veranstaltung „Marketing & Sportmanagement: Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation“ werden verschiedene Aspekte rund um das disruptive Potenzial der Digitalisierung im Hinblick auf Theorien und Konzepte im Marketing und Sportmanagement erörtert.

Die Veranstaltung wird in Anlehnung an das Format eines Digital Interactive Lecture Course (DILC) durchgeführt. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir damit ein Konzept anbieten, das sowohl adäquat für die aktuelle Situation ist als auch für engagierte Studierende mit viel Freude verbunden sein wird.

Die Veranstaltung ist für **Master-Studierende** konzipiert und aufgrund des interaktiven Formats grundsätzlich auf 30 Plätze begrenzt. Sie kann in der betriebswirtschaftlichen Spezialisierung als "Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing", für MeKuWi-Studierende im Modul "Digitale Transformation im Medienmanagement" sowie in der Sportökonomie in der Vertiefung BWL (Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing) eingebracht werden.

Folgende Merkmale fassen die wesentlichen Unterschiede zu einer klassischen Vorlesung zusammen:

- An die Stelle des monologisierenden Dozenten tritt der Frage-Antwort-Dialog bzw. die Diskussion zwischen Studierenden und Dozierenden.
- Hierzu ist es notwendig, dass sich die Studierenden anhand der zur Verfügung gestellten Inhalte eigenständig auf die Veranstaltung vorbereiten. Diese Inhalte bzw. Kurz-Inputs werden wöchentlich online zur Verfügung gestellt. Die selbst erarbeiteten Inhalte werden in Online-Sessions vertieft.

¹ Ströbel, T., Stieler, M., & Stegmann, P. (2020, in press). Digital transformation in sport: The disruptive potential of digitalization for sport management research. *Sport, Business and Management*.

- Alle Informationen werden über den entsprechenden e-learning-Kurs kommuniziert (<https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=27363>).
- Die Gruppenarbeit erfolgt über eine digitale Plattform, die noch näher festgelegt wird (voraussichtlich Zoom und/oder Microsoft Teams).

Kursformat:

Der Kurs wird abwechselnd aus Selbststudium und Online-Sessions (via Zoom) bestehen.

Selbststudium: Sie erarbeiten die Inhalte selbstständig mithilfe von bereitgestelltem Lehrmaterial (Kurz-Texte, wissenschaftliche Aufsätze, Videos).

Online-Sessions: Im Rahmen der Online-Sessions werden die selbst erarbeiteten Inhalte durch Präsentationen und Diskussionen mit Ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen und den Dozierenden vertieft, d.h. es sollen insbesondere von Ihnen Fragen zur Vertiefung des Verständnisses aufgeworfen, gemeinsam beantwortet und diskutiert werden. In Kleingruppen präsentiert jede Teilnehmerin bzw. jeder Teilnehmer mindestens einmal in den Online-Sessions eine Themeneinheit auf Basis des vorab kommunizierten Lehrmaterials. So können Sie schon im Laufe der Veranstaltung Punkte für die Abschlussnote sammeln.

Am Ende der Veranstaltung findet eine **Prüfungsklausur** statt.

Zusammensetzung der Note: Präsentation 40%; Klausur 60%

Weiterer Ablauf:

- Bitte melden Sie sich zur besseren Planung vom **29.10.2020 (08.00 Uhr) – 03.11.2020 (23.59 Uhr)** über **cmlife** für die Veranstaltung an.
- Die Veranstaltung startet am **09. November 2020** mit einem **Kick-Off** von **10:15-11:45 Uhr** via Zoom. Die Einwahldaten werden im e-learning-Kurs bekannt gegeben
- Für das Semester sind folgende Zeitslots zu berücksichtigen:
 - Online-Kick-Off: 09.11.2020, 10:15-11:45 Uhr
 - Online-Sessions: 16.11.2020 bis 08.02.2021, 10:15-11:45 Uhr (via Zoom); Inhalte bzw. Kurz-Inputs werden ab dem 09. November jeweils wöchentlich zur Verfügung gestellt.

Bayreuth, 21.10.2020

gez. Prof. Dr. Tim Ströbel