



**Marketing & Sportmanagement:  
Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation**  
(LV-Nr.: 30291)  
**Vorbereitung auf die Veranstaltung**

Noch nie in der Menschheitsgeschichte war es einfacher, Informationen mit hoher Geschwindigkeit auszutauschen, unabhängig von Art, Menge oder Ort. Digitale Technologien sind Teil unseres täglichen Lebens geworden. Sie beeinflussen gesellschaftliche Werte und Normen sowie Geschäftsprozesse und ermöglichen neue Managementmöglichkeiten. Dieser umfassende und anhaltende Einfluss digitaler Technologien wird häufig durch die Bezeichnung Digitale Transformation zusammengefasst (Ströbel, Stieler, & Stegmann, 2021<sup>1</sup>).

In der Veranstaltung „Marketing & Sportmanagement: Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation“ werden verschiedene Aspekte rund um das disruptive Potenzial der Digitalisierung im Hinblick auf Theorien und Konzepte im Marketing und Sportmanagement erörtert. Die Veranstaltung ist für **Master-Studierende** konzipiert und aufgrund des interaktiven Formats grundsätzlich auf 30 Plätze begrenzt. Folgende Merkmale fassen die wesentlichen Unterschiede zu einer klassischen Vorlesung zusammen:

- An die Stelle des monologisierenden Dozenten tritt der Frage-Antwort-Dialog bzw. die Diskussion zwischen Studierenden und Dozierenden.
- Hierzu ist es notwendig, dass sich die Studierenden anhand der zur Verfügung gestellten Inhalte eigenständig auf die Veranstaltung vorbereiten. Diese Inhalte bzw. Kurz-Inputs werden wöchentlich zur Verfügung gestellt.
- Alle Informationen werden über den entsprechenden e-learning-Kurs kommuniziert (<https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=31975>).

**Kursformat:**

Im Rahmen der Veranstaltung werden die selbst erarbeiteten Inhalte durch Präsentationen und Diskussionen mit Ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen und den Dozierenden vertieft, d.h. es sollen insbesondere von Ihnen Fragen zur Vertiefung des Verständnisses aufgeworfen, gemeinsam beantwortet und diskutiert werden. In Kleingruppen präsentiert jede Teilnehmerin bzw. jeder Teilnehmer mindestens einmal eine Themeneinheit auf Basis des vorab

---

<sup>1</sup> Ströbel, T., Stieler, M., & Stegmann, P. (2021). Guest editorial. Digital transformation in sport: The disruptive potential of digitalization for sport management research. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 11(1), 1-9.

kommunizierten Lehrmaterials. So können Sie schon im Laufe der Veranstaltung Punkte für die Abschlussnote sammeln.

Am Ende der Veranstaltung findet eine **Prüfungsklausur** statt. **Zusammensetzung der Note:**  
Präsentation 40%; Klausur 60%

**Weiterer Ablauf:**

- Bitte melden Sie sich zur besseren Planung vom **18.10.2021 (08.00 Uhr) – 19.10.2021 (23.59 Uhr) über cmlife** für die Veranstaltung an.
- Die Veranstaltung startet am **25. Oktober 2021** mit einem **Kick-Off von 10:15-11:45 Uhr im H26**. Inhalte bzw. Kurz-Inputs zu den einzelnen Terminen werden ab dem 01. November jeweils wöchentlich zur Verfügung gestellt.

Bayreuth, 12.10.2021

gez. Prof. Dr. Tim Ströbel