



Dienstleistungsmanagement und Marketingmanagement

zwei neue Veranstaltungen im Arbeitsbereich Marketing & Services

-

Dienstleistungsmanagement startet in diesem Wintersemester

Liebe Studierende,

ab dem Wintersemester 2023/2024 werden im Arbeitsbereich Marketing & Services zwei neue Veranstaltungen angeboten: Dienstleistungsmanagement und Marketingmanagement. Diese **ersetzen** die bisherige Veranstaltung **Grundlagen Marketing & Dienstleistungsmanagement**.

Dienstleistungsmanagement wird regelmäßig im Wintersemester von dem Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement (Prof. Bilstein) und der Professur für Marketing & Sportmanagement (Prof. Ströbel) angeboten. **Marketingmanagement** wird regelmäßig im Sommersemester von dem Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Germelmann) und dem Lehrstuhl für Marketing & Innovation (Prof. Baier) angeboten.

Studierende der **Sportökonomie** können im Modul B-4-1 Dienstleistungsmanagement **oder** Marketingmanagement belegen. Studierende der **Betriebswirtschaftslehre** können Dienstleistungsmanagement (G-11) **und** Marketingmanagement (G-7) im Modul G: Allgemeine BWL belegen.

Die Veranstaltung **Dienstleistungsmanagement** findet in diesem Wintersemester **diens-tags** zwischen **08.15 und 09.45 Uhr im H13** statt (erster Termin: 17.10., 08.15 Uhr, H13). Die Termine für die zwei Übungsgruppen entnehmen Sie bitte cmlife (<https://my.uni-bayreuth.de/cmlife/s/courses/Ly91YnRAY21jby9hcGkvY291cnNlcy8zMzMwNzg%3D/overview>).

Nach Besuch der Veranstaltung Dienstleistungsmanagement kennen Sie die Besonderheiten von Dienstleistungen sowie die theoretischen Grundlagen des Dienstleistungsmanagements und können wesentliche Implikationen für das Management von Dienstleistungsunternehmen ableiten. Unter anderem verstehen Sie den Zusammenhang von Kundenerwartungen und Qualitätswahrnehmungen und lernen den Umgang mit Dienstleistungsfehlern. Weiterhin können Sie das Zustandekommen des ökonomischen Erfolgs von Dienstleistungsunternehmen erläutern. Weitere Informationen finden Sie im zugehörigen E-Learning-Kurs: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=39428>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Lars Brand, M.Sc. (lars.brand@uni-bayreuth.de) oder Franziska Kullak, M.Sc. (franziska.kullak@uni-bayreuth.de).

Prof. Dr. Nicola Bilstein & Prof. Dr. Tim Ströbel