

Professur für Marketing & Sportmanagement

Semesterinfo: Sommersemester 2020

Stand: 08.04.2020

Tabelle 1: Veranstaltungen ohne vorherige Anmeldung in CampusOnline	BWL Bachelor	BWL Master	Sport ökonomie Bachelor	Sport ökonomie Master	Wirtschaftsingenieurwesen	Mekuwi Master
Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement VL: Baier, Germelmann, Ströbel, Woratschek, Do 14-18 Uhr, Audimax Ü: Schönberner + Tutoren in 8 Gruppen nach Ankündigung	G-11		B3(ABWL)/ B4 (SMG) je nach PO		G-11	
Forschungsseminar für Abschlussarbeiten S: Ströbel, Blocktermine nach Ankündigung	X	X	X	X	X	X
Master- und Doktorandenoberseminar S: Baier, Germelmann, Ströbel Woratschek Blocktermine nach Ankündigung		X		X		X

Veranstaltungen mit vorheriger Anmeldung über CampusOnline	BWL Bachelor	BWL Master	Sport-ökonomie Bachelor	Sport-ökonomie Master	Wirtschaftsingenieurwesen	Mekuwi Master
Digitale Transformation in der Sport- und Freizeitindustrie – innovative Weiterentwicklungen und disruptive Veränderungen HS: Ströbel, läuft bereits		V 8-3		B 1-5	V 8-3	C 4/D 4-1
DLM/SMV: Strategy and the Sport Business S: O'Reilly, Blockveranstaltung, Online-Kurs 03.06.-24.06.2020 (Anmeldung über DLM)	H-1/H-2/ I-1/I-2	Ergänz.	B-6 (SMV)	A1-5/D	H-1/ H-2	
SMV: Digital Transformation in Sport Business S: Santomier, Blockveranstaltung, Online-Kurs 04.05.-22.05.2020 (Anmeldung über DLM)	H-1/H-2/ I-1/I-2	Ergänz.	B-6 (SMV)	A1-5/D	H-1/ H-2	B-4
DLM/SMV: Markenmanagement – Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Sportmanagement VL: Ströbel, Termine und Lehrformat werden zeitnah bekannt gegeben, vss. Online-Kurs	H-1/H-2/ I-1/I-2	Ergänz.	B-6 (SMV)	A1-5/D	H-1/ H-2	